

Mit kreativen Ideen mehr Erfolg beim Marketing

Erfolgreiche Marketing-Tipps vom Mittelstand für den Mittelstand gab es gestern auf beim Hamburger Dialog im CCH. Joachim Marks, Geschäftsführer vom Möbelpark Sachsenwald, und die Geschäftsführerin von Zeitarbeit und Arbeitsvermittlung, Heidrun Jürgens, sprachen über ihre Erfolgstrategien. "Das wichtigste sind motivierte Mitarbeiter, die hinter dem Unternehmen stehen und sich auch dafür einsetzen", sagte Jürgens. Der Kunde sollte immer mit einem Lächeln begrüßt werden und sich bei der Werbung direkt angesprochen fühlen. "Werbeaktionen müssen nicht teuer sein, sondern kreativ" - darin waren sich beide Referenten einig. Marks setzt dabei auf eine ausgewogene Mixtur von Direct Mailings, Events und Serviceangeboten: "Weg von den Massenangeboten hin zum individuellen Kundenprodukt. Das ist die Zukunft." Jürgens schätzt die klassischen Mittel wie Pressearbeit und Internetpräsenz. Wichtig sei allerdings ein immer leicht wieder erkennbares Erscheinungsbild.

btd