

## Personalvermittlung eröffnet Chancen

**Heidrun Jürgens, Inhaberin der Hamburger Agentur**

**„Zeitarbeit+Arbeitsvermittlung“, über die Vorteile moderner  
Personalvermittlung**

**„Anzeigen Extra“:** Frau Jürgens, was hat sich in der Zeitarbeit in den zurückliegenden Jahren verändert?

**Heidrun Jürgens:** Als ich vor 15 Jahren in die Zeitarbeitsbranche ging, war die Personalvermittlung noch ein Monopol der Bundesanstalt für Arbeit. Heute gibt es moderne Dienstleister, an die sich kleine Unternehmen und bedeutende Konzerne wenden, um qualifizierte Mitarbeiter befristet einzusetzen. Aber Zeitarbeit geht heute noch viel weiter. Viele Unternehmen testen die Mitarbeiter in spe über die Zeitarbeit, bevor sie selbst einen Arbeitsvertrag anbieten. Und die Bewerber nutzen die Arbeitnehmerüberlassung, um ihrem möglichen nächsten Arbeitgeber vor Vertragsunterschrift auf den Zahn zu fühlen.

**„Anzeigen Extra“:** Was muss moderne Personalvermittlung leisten?

**Heidrun Jürgens:** In konjunkturell so schwierigen Zeiten ist es für ein Unternehmen von entscheidender Bedeutung, einen Mitarbeiter zu finden, der ideal für die zu besetzende Position geeignet ist – das reduziert Einarbeitungszeiten und damit Kosten. Wir schaffen dafür die Voraussetzungen, indem wir bei der Personalsuche noch enger vorauswählen. Außerdem handelt eine renommierte Vermittlungsagentur

immer auch seriös im Sinne der Bewerber. Da sie die Auftragsfirmen sehr gut kennt, kann sie konkrete Tipps für die Stelle und das dortige Vorstellungsgespräch geben.

**„Anzeigen Extra“:** Worin bestehen die Vorteile für die Auftragsfirmen und Bewerber?

**Heidrun Jürgens:** Eine Bewerbung beim Personalvermittler sollte kostenfrei und unverbindlich für den Kandidaten sein. Natürlich kann nicht immer sofort jedem weiter geholfen werden. Aber oft haben wir Zugang zu Positionen, die gar nicht veröffentlicht werden. Auch den suchenden Unternehmen können wir einiges bieten – etwa unsere Datenbank mit mehr als 1.800 kaufmännisch oft hoch qualifizierten Kandidatinnen und Kandidaten. Unternehmen können diese anonymisierten Daten übrigens einsehen und so auf eigene Faust Bewerberprofile online abrufen – das vereinfacht die Suche, und für denjenigen, der eine Stelle sucht, erhöht sich die Chance „entdeckt“ zu werden.

**Hamburger Abendblatt (Anzeigen Extra), 05.11.2003**